

**Medienmitteilung**  
26. September 2023

Spezialisierte Pflege und Geriatrie  
Zollweg 12, 5034 Suhr  
[www.lindenfeld.ch](http://www.lindenfeld.ch)

**Medienstelle**  
Simone Mayer-Jacober  
Tel. 062 838 01 35  
[simone.mayer@lindenfeld.ch](mailto:simone.mayer@lindenfeld.ch)

## **Ausgetretene Pfade verlassen - Pflegezentrum Lindenfeld stellt sich als attraktiver Arbeitgeber potenziellen Mitarbeitenden zur „Wahl“**

**Das Pflegezentrum Lindenfeld in Suhr zeigt mit einer originellen Employer Branding Kampagne auf, dass die Arbeit in der Langzeitpflege attraktiv ist, die Unternehmenskultur, Diversität und Vielfalt an Möglichkeiten entscheidend sind, dass zufriedene Mitarbeitende im Pflegeberuf verbleiben. Dazu wurden Kurzvideos von 19 Lindenfeld-Mitarbeitenden produziert sowie A0 Wahlplakate in und um Suhr aufgehängt. Die Kampagne dauert vom 26. September bis nach den offiziellen Gesamterneuerungswahlen im Oktober.**

[Suhr] Um sich als attraktiver Arbeitgeber im West Aargau zu positionieren, geht die Leiterin Kommunikation & Marketing, Simone Mayer-Jacober, mit einer Employer Branding Kampagne einen ungewöhnlichen Weg. „Gemeinsam mit der Leiterin Personaldienst habe ich beschlossen, dass wir ausgetretene Werbepfade verlassen und uns auf originelle und aussergewöhnliche Art und Weise auf Personalfindung begeben, um das Lindenfeld sympathisch zu positionieren“, so Mayer-Jacober.

### **#TeamLindenfeld**

*Wähle uns als deinen Arbeitgeber*, lautet der Wahlslogan, der auf den insgesamt 30 A0-Plakaten steht. Zu sehen sind zwei unterschiedliche Gruppenbilder von insgesamt 19 Lindenfeld-Mitarbeitenden. Mittels QR-Code oder Link gelangt man auf die speziell eingerichtete Landing-Page #TeamLindenfeld, auf welcher die Mitarbeitenden ihren Beruf vorstellen und erläutern, weshalb sie gerne im Lindenfeld arbeiten und was ihren Beruf speziell macht.

### **Kein Personalmangel im Lindenfeld**

„Wir finden Fachkräfte für das Lindenfeld und können unseren Auftrag der spezialisierten Pflege mit dem entsprechenden Personalschlüssel wahrnehmen“, ergänzt Jolanda Hürzeler, Leiterin Personaldienst. Es sei jedoch wichtig, dass man sich kontinuierlich als Arbeitgeber ins Gespräch bringe, um zu zeigen, dass der Pflegeberuf nach wie vor attraktiv und lohnenswert sei.

**Medienbild:** Wahlplakate des #TeamLindenfeld

Kontakt Kommunikation: [simone.mayer@lindenfeld.ch](mailto:simone.mayer@lindenfeld.ch)

### **Leben im Lindenfeld - dafür engagieren wir uns!**

*Es ist unsere Aufgabe: Erwachsenen Menschen jeden Alters mit körperlichen und geistigen Einschränkungen ein neues Daheim zu bieten. Im Lindenfeld verfolgen und fördern wir die bestmögliche gesell-*

*schaftliche Integration der Bewohnenden. Ziel ist es, den Alltag gemeinsam zu gestalten und persönliche Bedürfnisse in die Struktur zu integrieren. Die Angehörigen und Bezugspersonen bilden dabei die wichtige Brücke zum Umfeld und zu uns. Wir sehen es auch als unsere Aufgabe, Erwartungen und Ängste wahrzunehmen und diese zu besprechen, um anschliessend eine gute Lösung zu finden und gemeinsam zu entscheiden.*